

sanofi

2022 赛诺菲中国
企业社会责任报告

Sanofi China CSR Report 2022

● 关于赛诺菲 P02

- 赛诺菲集团概览 | P03
- 赛诺菲在中国 | P03
- 赛诺菲在华四十周年 | P04

● 赛诺菲大中华区总裁寄语 P05

● 企业社会责任管理 P06

- 社会责任战略 | P07
- 实质性议题 | P07
- 利益相关方沟通 | P07

● 道德和透明度 P08

- 商业道德与诚信 | P09
 - 合规管理
 - 责任采购
- 保障患者安全 | P10
 - 坚守质量承诺

● 健康可及 P11

- 支持国内普惠医疗 | P12
- 助力基层医疗 | P12
- 赋能健康管理 | P13
- 聚焦罕见病治疗 | P13
- 普及健康知识 | P14

● 为健康持续创新 P15

- 加速研发创新,造福中国患者 | P16
 - 推进数字医疗创新
 - 推动行业合作研究
 - 疫苗全链路创新升级
- 培育行业创新人才 | P18
- 助力疫情应对 | P18

● 健康环境 P19

- 应对气候变化 | P20
 - 目标与承诺
 - 低碳运营
 - 低碳供应链
- 降低环境影响 | P21
- 践行绿色办公 | P21

● 工作场所内与外 P22

- 员工权益,全面保障 | P23
 - 尊重与多元化
 - 员工关爱与福利
 - 畅通内部沟通渠道
- 职业发展,探索“菲”凡 | P24
- 爱心义工,服务社区 | P24

● GRI内容索引 P25

● 报告说明 P26



关于赛诺菲

· 赛诺菲集团概览 | P03

· 赛诺菲在中国 | P03

· 赛诺菲在华四十周年 | P04

赛诺菲集团概览

赛诺菲以“追寻科学奇迹，焕发生命光彩”为使命。作为一家全球领先的创新医药健康企业，赛诺菲致力于变革医疗实践，将不可能变为可能。赛诺菲的足迹遍及全球100多个国家，为世界各地的人们提供可改变人生的医疗健康解决方案和可挽救生命的疫苗保障，同时在最贫困的地区提供可负担的药品。



➔ 进一步了解赛诺菲

赛诺菲在中国

作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，早在1982年，赛诺菲便在中国设立了办事处。如今，赛诺菲在中国的多元化业务覆盖制药、人用疫苗和消费者保健领域。

40年来，赛诺菲与中国同心同行，致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，不断变革医疗实践，造福更多中国百姓，也为员工、社区和合作伙伴创造更美好的生活。

赛诺菲在华布局

专注领域



业务布局



研发布局

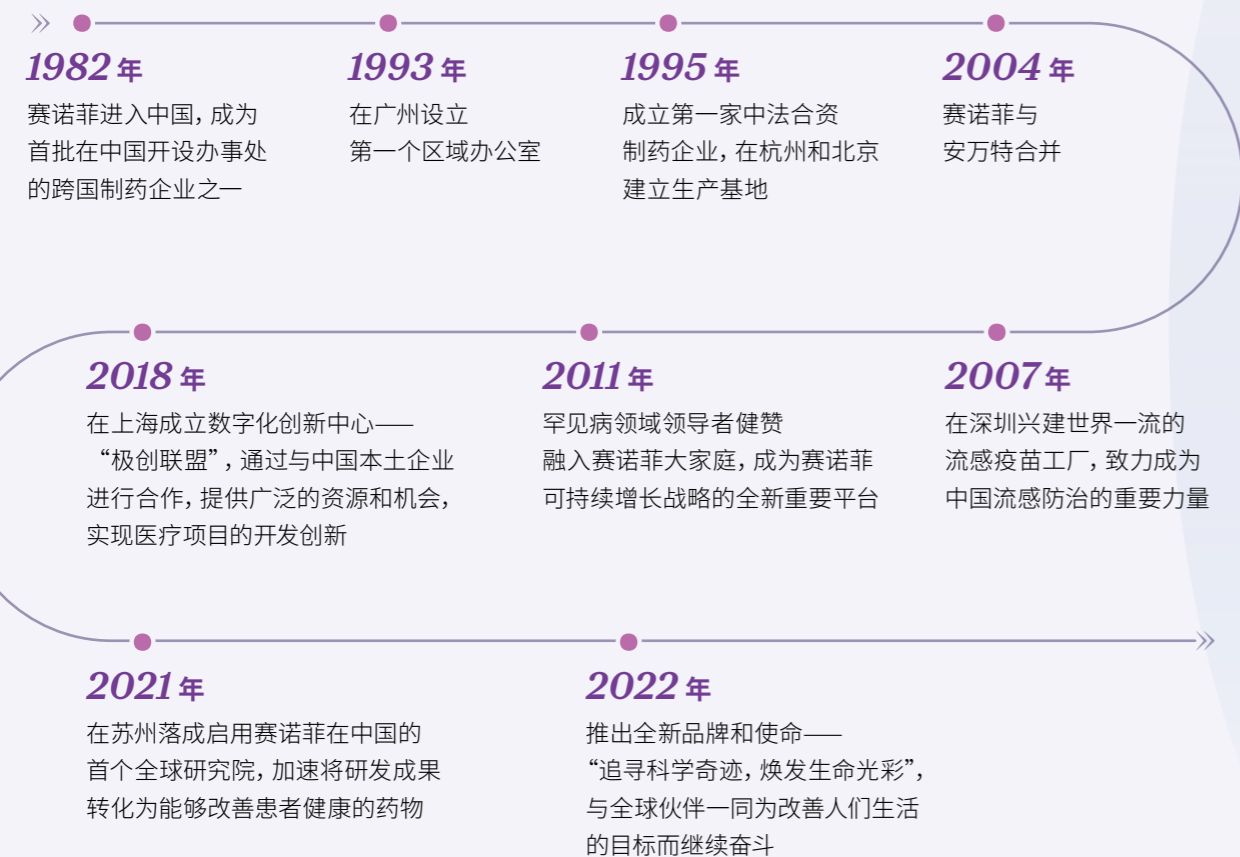


赛诺菲在华四十周年

过去40年间，中国健康领域改革发展取得显著成就，从曾经的缺医少药蜕变成世界最大医疗保障网，人民健康水平和身体素质持续提升。赛诺菲在中国改革开放早期便进入中国，见证并积极参与中国医疗健康事业的蓬勃发展。

扎根中国40年来，赛诺菲倾力推动新药物、新技术和新理念入华，并不断将各类优质药品以可承受的价格提供给中国患者，为中国健康事业的蓬勃发展做出贡献。

赛诺菲中国40年大事记



事实与数据

截至2022年6月

- 已向中国引入**40余种**创新药物和疫苗，提供多元化治疗方案，覆盖中国前十大致命疾病的**7种**
- 每年为**1,100多万**中国民众提供免疫预防
- 深入县域，扎根中国**2,000多个**县市，覆盖**9亿**县域人口
- 每年惠及近**3亿**慢性病患者

荣誉与认可

- 2020年**
 - 在“中国公益节”上荣获年度责任品牌奖、项目奖
 - 荣获由CSR中国教育奖组委会颁发的“最佳CSR创新奖”“公众认可度特别奖”和“最佳年度CSR品牌”
 - 荣获上海外商投资协会“2020年优秀扶贫案例奖”
 - 荣获《上海日报》颁发的“可持续发展贡献奖”
- 2021年**
 - 荣获“中国杰出雇主2021”TOP1，这是赛诺菲中国连续第四年获得“中国杰出雇主”认证
 - 荣获“金蜗牛奖-罕见病产业推动奖”
 - 荣获“十大医药产业人物”“年度突破新药”及“年度科技创新品牌”
 - 荣获中国临床肿瘤协会颁发的“2020抗疫贡献奖”
 - 荣获“2020年上海市质量金奖”，成为首家获此荣誉的跨国药企



赛诺菲
大中华区
总裁寄语

2022年是赛诺菲进入中国40周年。这40年间，赛诺菲见证了中国举世瞩目的高速增长奇迹，并随着中国一同成长、发展。40年间我们不断创新，并努力提高药物的可及性，加大投入，确保优质药品和疫苗及时、持续供应，为中国患者的医疗需求与对美好生活的向往不懈努力。

提升健康可及性，是赛诺菲服务中国的重中之重。我们一直认为，促进健康可及不仅仅是供给优质药品，更需要能够覆盖到预防、筛查、诊断、治疗、康复等各个环节的健康管理方案。早在2011年，赛诺菲中国就成立了基层医疗事业部，目前已覆盖全国**1,600多个县域和7.6亿县城人口**，培训医生超过50万人次，在满足基层患者健康需求的同时，致力于建立一个由不同利益相关方共同参与的多层次医疗保障体系，减轻患者的负担。

疫情期间，一大批需要长期服药、定期诊疗的患者面临药物“弹尽粮绝”、无法及时就诊的困境。在这样的情境下，我们义不容辞，率先为患者提供针对性解决方案，携手互联网医院确保相关慢病药品供应，提供在线问诊、电子处方、送药到家等服务，率先实现胰岛素冷链运输、48小时内安全送达的渠道突破，让患者免于“断药、换药”的窘境，携手广大患者、医疗系统和社会共渡疫情难关。

作为在中国率先推进罕见病治疗发展的跨国药企之一，长期以来，我们与政府、行业协会等战略伙伴积极合作，致力于改善中国罕见病患者“病无所医”“医无所药”“药无所保”的三大困境，加速中国罕见病诊疗事业的发展。令我们自豪的是，在我们和广大伙伴的共同努力下，越来越多的罕见病患者实现了长期用药可及。

这样的成绩离不开对持续创新的坚持。依托成熟的研发体系，赛诺菲中国不断在产品组合中增加创新产品，将技术与临床专业知识相结合，更好地了解患者需求，并通过设备和新兴的数字医疗提高药物有效性，以数据和人工智能为支撑，提供与客户和患者之间的个性化互动方式。我们深入医药生态系统，与各类伙伴开展多维度的战略合作，携手

平安集团结合临床管理、药品服务和商业保险，为患者提供全程疾病管理服务；携手京东健康探索集预防、诊断、治疗、康复和随访于一体的数字化综合解决方案。

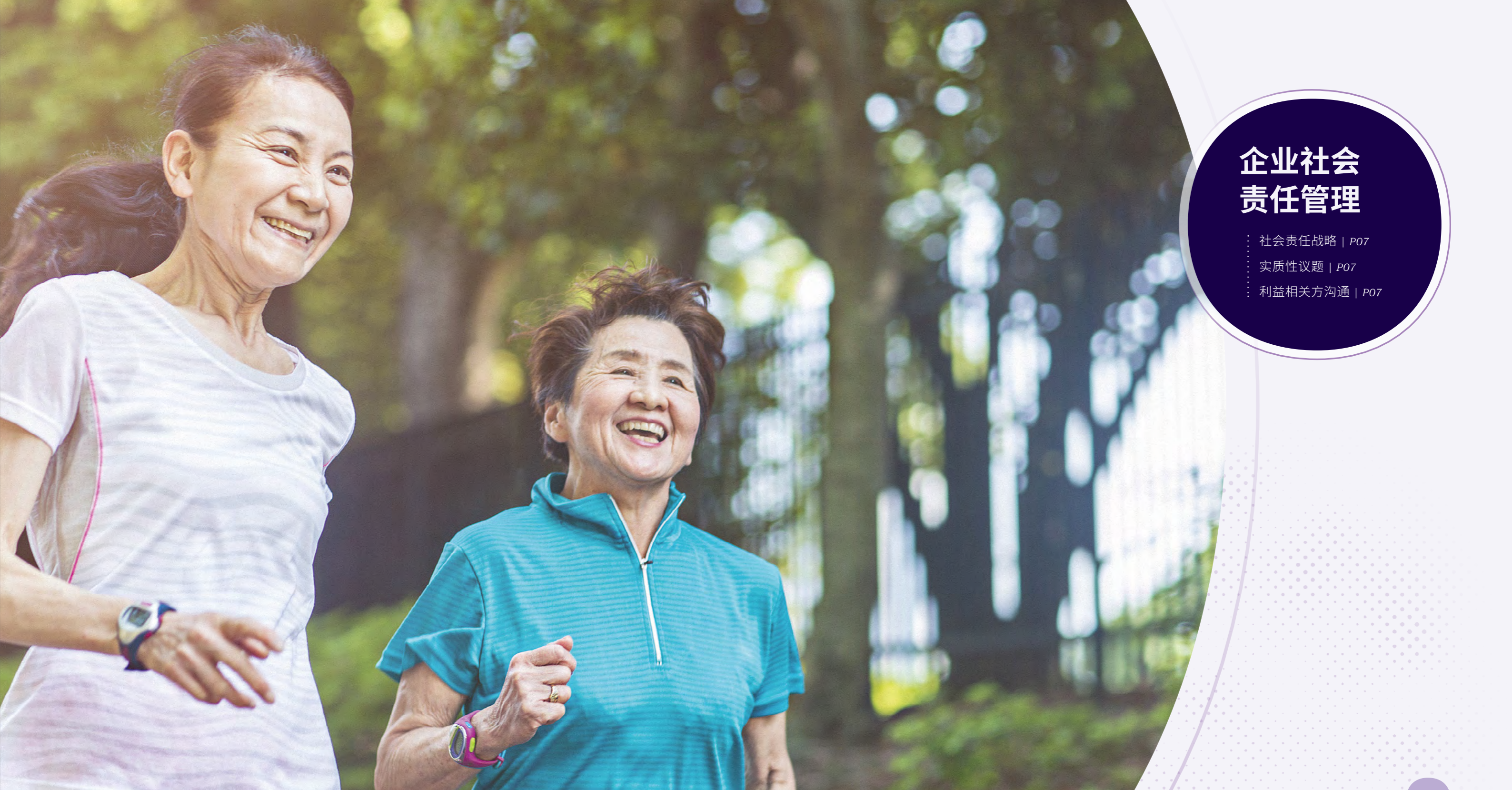
此外，我们与深圳市政府合作建设大湾区国际疫苗创新中心，并在苏州启动**赛诺菲在中国的首个全球研究院**，致力于继续引领创新，计划到2025年为中国引入至少25种新产品，通过带来一流的创新药物和疫苗，推动科学和数字解决方案的创新，为“健康中国2030”贡献力量。

为了可持续的未来，我们同样需要为健康环境持续投入。我们积极响应中国政府“2030碳达峰、2060碳中和”目标，承诺到**2030年实现碳中和**，努力争取在**2050年前实现净零排放**。为实现这个目标，我们正开展赛诺菲星球总动员行动，不断加强对自身运营与产品全生命周期的环境管理，打造绿色工厂、使用绿色设计、践行绿色办公，并积极推进新能源的采购与使用。同时，我们也致力于在整个价值链上减少温室气体排放，推动医疗行业环境可持续。

我们始终秉持以人为本的价值观，这也是赛诺菲中国在**2018至2022年连续蝉联“中国杰出雇主”TOP1**的原因。我们不仅认同、尊重员工的多样性，更希望通过提供充满机遇、和谐包容的工作环境，持续构建多元化的员工队伍。在保障员工合法权益之外，我们关注员工身心健康，激励员工成长成功，听取员工意见反馈，关爱员工幸福生活，努力营造和谐工作氛围，打造卓越企业文化，让每一位员工与赛诺菲携手共进。

展望未来，我们将全力支持构筑公共卫生屏障，继续加快创新药物和疫苗的研发，积极践行可持续发展战略，以敏捷文化和多元包容的理念吸引志同道合的伙伴一起引领中国医疗行业的变革发展。我们将坚持在追寻科学奇迹的旅程中不断突破科学边界，致力于将健康带给每一位中国人，让生命焕发光彩。

施旺
赛诺菲大中华区总裁
兼普药负责人



企业社会责任管理

- 社会责任战略 | P07
- 实质性议题 | P07
- 利益相关方沟通 | P07

社会责任战略

赛诺菲CSR愿景:

我们能够做得更多

We can do more

→ 进一步了解赛诺菲的社会责任战略



赛诺菲全球企业社会责任战略



健康可及

- 建立全球健康事业部
- 每年免费捐赠10万瓶药物治疗罕见病患者
- 制定全球可及性计划



为健康持续创新

- 到2030年, 永久消除昏睡症
- 研发创新药物以消除儿童患癌死亡



健康环境

- 到2027年, 实现疫苗包装100%无塑料成分
- 到2025年, 新产品实现100%的生态设计



工作场所内与外

- 到2025年, 建立一个能够代表社会多元性组成的高级管理层
- 积极投身于我们的社区活动中

实质性议题

道德和透明度	· 合规管理 · 商业道德	· 生物伦理 · 责任采购	· 保障产品质量	健康环境	· 优化管理体系 · 应对气候变化	· 减少温室气体排放 · 能源和资源管理	· 产品绿色设计 · 倡导绿色生活
健康可及	· 药物合理定价 · 疾病预防宣传 · 拓宽流通渠道 · 倡导合理用药 · 助力基层医疗	· 创新产品营销模式 · 倡导健康生活 · 促进疾病防治 · 助力发展中国家医疗		包容的工作场所	· 员工权益保障 · 反歧视、多元化	· 员工福利 · 员工发展与培训	· 职业健康与安全 · 沟通与关爱
为健康持续创新	· 药物研发 · 健康领域R&D			助力社区	· 行业分享 · 宣传疾病认知	· 公益慈善 · 关爱弱势群体	· COVID-19医疗支持 · 志愿者活动

利益相关方沟通

利益相关方	关注议题	我们的沟通方式
政府/监管机构	· 商业道德 · 产品质量 · 打击假药	· 基层医疗 · 温室气体排放 · 废弃物管理
患者	· 产品质量 · 药物创新 · 打击假药	· 水管理, 包括环境中的药物(PIE) · 利益相关方对话
投资人	· 商业道德 · 药物创新	· 气候变化对健康造成影响意识 · 利益相关方对话
员工	· 人才发展 · 商业道德	· 利益相关方对话
医疗卫生专业人士/行业	· 打击假药 · 药物创新	· 疾病管理能力 · 利益相关方对话
合作伙伴	· 可持续供应链 · 商业道德	· 医疗模式创新 · 利益相关方对话
社区公众	· 药物创新 · 废弃物管理	· 水管理, 包括环境中的药物(PIE) · 利益相关方对话
社会组织/媒体	· 生物伦理道德 · 商业道德 · 基层医疗 · 打击假药	· 碳排放 · 废弃物管理 · 水管理, 包括环境中的药物(PIE) · 气候变化对健康造成影响意识 · 利益相关方对话

→ 进一步了解赛诺菲的社会责任管理



道德和透明度

商业道德与诚信 | P09

· 合规管理 · 责任采购

保障患者安全 | P10

· 坚守质量承诺

赛诺菲中国追求企业的长远发展，视正直的企业文化与高标准的道德准绳为重要保障，奉行“患者优先”的责任理念，通过不断加强产品质量保障、提升运营影响透明度以及始终保持积极沟通，争取广大利益相关方的支持，向中国市场提供源源不断的健康产品与服务。

商业道德与诚信

在遵守适用法律法规的基础上，赛诺菲中国严格遵照集团的道德准则，在生物伦理、医学道德和商业往来等领域，确保我们的行为始终保持正直、负责任的态度，以高度自律的原则服务中国市场。



合规管理

赛诺菲中国设立合规与商业道德部门，确保严格遵守法律法规，并坚持最严格的道德操守和标准。我们在反腐败反贿赂、与外部利益相关方的互动交流等合规事项中均建立相应的政策、制度或程序，并致力于打造道德与诚信文化，将合规理念灌溉成为每一位员工的价值观。

赛诺菲中国合规管理体系



数据隐私

专注于保护个人信息
同时致力于通过数据科学增强洞察力



商业合规

审查商业环境中出现的
道德或业务诚信问题



技术合规

运用技术进行合规管理
在设计中融入有关的伦理和
法律思考



生物伦理

考量生物医学研究中可能出
现的合规、社会和法律等各
个层面的问题

员工是企业遵守商业道德的主体，我们倡导遵守道德的企业文化，将反腐败作为必修课通过iLearn平台分享给员工，并覆盖赛诺菲中国的所有事业部和职能部门，力求将廉洁、正直、守信的要求贯彻落实到日常工作中。

同时，我们制定颁发《行为道德准则》，并将其作为必修课传递给赛诺菲中国所有员工，让赛诺菲中国的道德水准通过一致的方式得以体现。截至目前，赛诺菲中国的所有员工已经完成并通过该必修课程。

案例 | 合规大使，推动合规氛围

自2016年推出合规大使项目以来，我们在全体员工中持续发掘合规行为的践行者及合规文化的宣导者，以合规大使和合规先锋为媒介，通过合规培训、经验分享和年度合规文化营等活动，与全体员工搭建沟通桥梁，塑造以身作则、人人关心的合规氛围。

项目在提倡对公司至关重要的合规主题透彻理解的同时，提供员工乐于参与的实际体验，用互动模式和鲜活实例，促进员工主动学习，使员工能够认识各种潜在的风险情况或问题，并做出适当的响应。

事实与数据

2021年
举办反腐败与
反商业贿赂培训的次数
(包括线上和线下)



2021年
举办合规培训的
次数



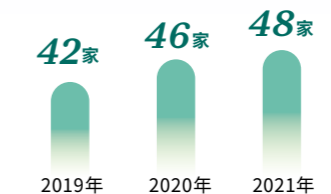
责任采购

赛诺菲在中国的本土采购比例超过97%，我们密切关注供应商的可持续发展表现，有针对性地对供应商进行风险管理抽查。同时，赛诺菲中国根据“负责任的采购”说明，对中国供应商开展了相应的培训和能力工作坊活动，并设立“供应商日”，确保他们能够遵守我们的企业社会责任原则和高质量标准。

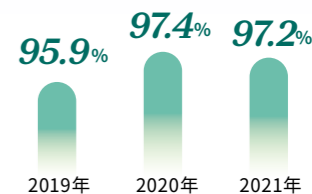
赛诺菲集团是国际医药供应链倡议组织 (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, 简称PSCI) 的成员，并在2016年加入共同推动可持续发展(Together for Sustainability) 倡议，积极参与医药行业采购标准制定工作，主动向供应商提供支持与能力培训项目，并安排集体审计活动。

事实与数据

进行质量审计的供应商数量



在中国的本土采购比例



保障患者安全

履行安全和质量的承诺是企业发展的基石。赛诺菲中国始终遵循高标准的全球质量管理体系，并灵活地根据中国法律法规以及具体业务，制定有效的质量管控手段，为中国市场的消费者提供放心产品。



坚守质量承诺

赛诺菲中国工厂均采用计算机化管理，确保任何一种原料和辅料、任何一次细微操作环节，都能被准确、及时地记录，并且随时可被追溯。我们的员工熟练掌握“赛诺菲生产管理体系”，将产品质量管理覆盖至研发、生产、供应等核心环节，全心全意为中国患者带去安全、高品质的健康产品。

案例 | 赛诺菲中国杭州制药厂获质量管理认证

赛诺菲高度重视在华生产工厂的质量管理水平，实施产品全生命周期质量管理，持续践行集团统一标准。2022年6月，赛诺菲中国杭州制药厂以“零缺陷”的完美答卷顺利通过ISO 9001:2015质量管理认证二阶段现场检查，并成功获得认证证书。

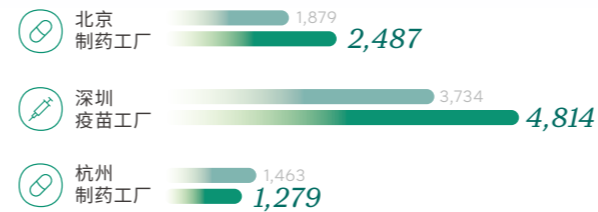
这是杭州制药厂首个ISO框架下的质量认证证书，也是其质量认证历史上的一个里程碑，充分体现了赛诺菲保障产品质量的决心。

杭州制药厂配备了先进的硬件仪器，能为原料药创造干燥、低温、无菌的存放环境，同时，通过坚持“一次一用”原则，有效预防交叉污染。在包装出厂前，所有药品都将经过严格的检测，确保不达标的产品被及时剔除，并借助先进的防伪技术，为消费者提供便捷的产品追溯途径。

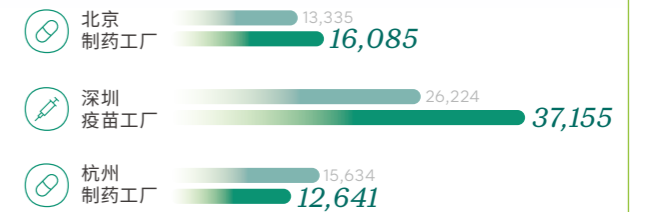


事实与数据

开展的质量培训(次) ● 2020 ● 2021



质量管理培训覆盖的员工(人次) ● 2020 ● 2021



荣誉与认可

2020年

- 深圳疫苗工厂获“全国优秀外商投资企业质量进步奖”

2020至2021年

- 杭州制药工厂连续获得杭州市药品生产企业最高监督等级——AA级，并在浙江省“满意消费长三角”行动中连续获评“放心消费单位”



健康可及

- 支持国内普惠医疗 | P12
- 助力基层医疗 | P12
- 赋能健康管理 | P13
- 聚焦罕见病治疗 | P13
- 普及健康知识 | P14

切实提高医疗可及性是提升居民健康水平的落脚点。赛诺菲中国致力于消除资源不足地区的健康差距，放大自身资源效益，促进人人享有优质医疗健康资源。

支持国内普惠医疗

赛诺菲中国致力于让高质量的原研药物和医疗服务惠及更多中国患者，为慢病规范治疗提供充分保障，不断提升中国人民的健康水平。

事实与数据

2020至2025年

赛诺菲计划将至少**25种**新产品引入中国市场，涵盖**免疫学、罕见病、肿瘤学和神经学、心血管疾病和糖尿病以及疫苗**等领域

截至2022年6月

- 赛诺菲已向中国引入**40余种**创新药物和疫苗，提供多元化治疗方案，覆盖中国前十大致命疾病的**7种**
- 赛诺菲每年为**1,100多万**中国民众提供免疫预防



助力基层医疗

赛诺菲中国凭借多年扎根基层医疗的经验，准确判断基层医疗之需。在急慢病领域，我们与多方一起推动各项技术和诊疗中心在县域的发展，助力实现“健康中国2030”。

案例 | 赛诺菲中国支持的“全县贯通-县域重大疾病急慢结合管理体系建设项目”启动

“全县贯通-县域重大疾病急慢结合管理体系建设项目”是由中国县域医院院长联盟发起、赛诺菲中国支持的全面提升基层慢病管理能力的重要项目。

2020年，该项目在河北省率先启动，助力县域实现县乡村一体化医疗，探索从“急救病”到“慢管病”相互促进的医疗服务体系，加速县域医疗机构卒中中心、胸痛中心和慢病管理中心的建设，构建重大疾病急救体系到慢病管理的体系链接。2020至2021年，以河北省为例，赛诺菲中国协助32家县域医院建设了重大疾病管理中心，提升县域心脑血管疾病和糖尿病等重大疾病管理能力，保障了患者的安全感和获得感。



案例 | 赛诺菲中国助力千家县级医院完成胸痛中心认证

胸痛是一种常见且危及生命的病症，而胸痛中心是快速诊治的重要驿站。自2016年开始，赛诺菲中国持续支持中国心血管健康联盟主办的“县级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”，助力全国急性心梗区域协同救治体系建设。

通过推进规范化流程，加强多学科、多科室共同协作，开展县级心血管领域医生的规范化救治能力培训和胸痛中心建设培训，胸痛抢救时间缩短了两个小时，大大提高了急性心梗的救治率。此外，项目还着力对心脑血管进行早期筛查、早期宣教、早期预防，通过持之以恒地下沉基层医院，赛诺菲中国成功把药品生产过程中积淀的疾病管理知识带到患者中去，在基层患者健康管理中发挥了积极作用。



赛诺菲中国志愿者宣读胸痛中心志愿者宣言

事实与数据

截至2021年5月

该项目已开展了**5,000余场**培训会，共计约**14万人次**的学科带头人及临床医生参与

截至2021年6月

已有**2,400余家**县级医院在赛诺菲中国的支持下加入胸痛中心建设，其中包括**1,018家**已经通过胸痛中心认证的县级医院，覆盖全国**25省、308市、1,554个**县域，惠及**200余万**县域患者

赋能健康管理

精细化管理对疾病治疗效果起着重要作用。赛诺菲中国积极发挥自身专业优势，与专业科研专家和医疗机构合作，为患者提供科学规范的疾病管理方案，全面加强群众健康保障。

案例 | 创新与科技赋能慢病管理——赛诺菲打造智能糖尿病管理生态系统

中国糖尿病患者发病率居世界首位。为了更好地满足县域糖尿病患者与日俱增的系统化慢病管理与规范化教育需求，赛诺菲中国基于六年糖尿病数字化管理的坚实基础，进一步将其在疾病领域的专业所长、合作伙伴、数字化技术结合在一起，通过创新与科技赋能，打造了智能糖尿病管理生态系统 (i-COE)。



这套将创新药物以及诊疗、服务、数据分析集为一体的糖尿病防治综合解决方案，不仅能帮助基层医务人员快速获取基于知识和数据驱动的诊疗指南，提供更规范的治疗，还能参考相似病例信息、预测信息，为患者提供相似经验参考，增强治疗信心，更能为医疗健康管理部门提供糖尿病管理相关政策制定所需的资料。

未来，赛诺菲中国将不断深入探索基于互联网的慢病管理创新解决方案，助力构建多元、创新、智能的慢病管理生态体系。

案例 | 慢病协同管理体系建设全面启动，赛诺菲中国打造基层慢病防控新机制



2020年10月10日，由中国国际经济交流中心与龙岩紫荆创新研究院联合发起、赛诺菲等企业支持的中国慢病协同管理体系建设项目正式启动。该项目旨在通过整合与慢病管理相关的政府部门、学术组织、专家、医疗机构、健康产业等各界资源，探索相关政策的制定，建设平时与应急状态下的慢病协同管理体系，实现上下联动，为患者构建全生命周期的健康保障和医疗支持，整体提升中国慢病的综合管理能力。

赛诺菲中国作为该项目支持方，充分发挥自身在慢病管理涉及到的各级医疗机构及共同体，特别是县域医疗的资源优势，协助各县域及社区共同构建慢病管理体系，更好地满足中国人民的健康需求，建立多元化发展的医疗生态系统，不断推出整合创新的慢病解决方案，为“健康中国2030”贡献赛诺菲力量。

聚焦罕见病治疗

赛诺菲中国积极与各方合作伙伴携手，提升中国罕见病的诊疗能力，探索多元化的援助模式，推动诊疗模式革新，和罕见病“早诊早治、全程管理”，助力患者回归正常生活。

赛诺菲中国助力实现罕见病治疗可及

进行高危筛查



2020至2022年，赛诺菲中国支持由北京健促会发起的罕见病高危筛查公益项目，协助医生为疑似患者获得及时准确的诊断，并为完善中国溶酶体贮积症 (LSDs) 患者流行病学数据提供参考，助力早诊早治

截至2022年5月

项目覆盖全国**31**个省和地区的**312**家医院，

免费为**12,362**名患者进行筛查，最终协助**640**名患者明确诊断

提升诊疗能力



2020年，在中国罕见病联盟的指导下，我们启动支持“中国溶酶体贮积症诊疗能力建设”项目 (STEP项目)，推动省级溶酶体贮积症诊疗协作网体系建设，支持诊疗中心溶酶体贮积症多学科会诊发展，搭建系列学术平台，切实提升诊疗能力，让更多罕见病患者得到早期确诊和规范治疗

展开公益援助



赛诺菲中国持续开展“思而赞®慈善援助项目”，为罕见病患者提供无偿药品援助

截至2021年7月

该项目已为**134**名患者无偿提供**逾20亿元**的药品，

覆盖全国**26**个省/直辖市、**97**个市县的**134**名戈谢病患者

助力创新支付



2021年，赛诺菲中国推出“菲常礼赞”创新支付项目，将企业援助作为“1+N”多层次保障的一部分成功落地

截至2022年6月

项目已扩展至全国**16**个省/直辖市，帮助**329**名罕见病患者在政策性保障后降低自付负担，实现可持续性用药

开展患者调研



我们积极探索中国多发性硬化患者的生存诊治现状及疾病修正治疗选择的偏好

2021年，再次参与发布《多发性硬化患者生存报告》

2022年，参与发布《多发性硬化医患治疗偏好调研》，分阶段、多维度了解患者的诊治现状和治疗需求

创新诊疗模式



赛诺菲中国积极拥抱数字化浪潮，聚焦患者多层次诊疗需求，建立**数字一体化解决方案**，提供从诊断、治疗、定期随访到金融援助的全程管理，让更多患者得到及时、专业、全面的健康服务

事实与数据

2021年 赛诺菲中国在第十届中国罕见病高峰论坛上获得“金蜗牛奖-罕见病产业推动奖”

普及健康知识

我们积极分享专业知识技能及创新管理经验，赋能医务工作者，助力提升患者治疗效果。在后疫情时代，我们充分利用数字化平台，发布自身的医疗成果，推广有效的医疗信息，向更广大用户传递健康知识。

案例 | 以“口袋书”分享专业知识，赋能医务工作者

截至2020年，赛诺菲中国已连续七年支持“口袋书”系列项目。我们根据新技术、新疗法和新理念对“口袋书”其一《糖尿病学分册》进行了整体升级，为基层医生提供更先进的糖尿病治疗管理理念，帮助提升基层医生专业化技能，满足基层患者的健康需求，积极推动中国基层慢病管理生态建设。

截至2020年

“口袋书”项目共培训了**79万人次**基层医生，捐赠《手册》**25万本**，通过胡大一教授带队的基层医生培训活动“大医博爱基层行”，累计帮扶了**40余县**的医疗机构

未来

赛诺菲中国将协助推出“电子版口袋书”，以深入浅出、富含趣味性的短视频内容提供多元化的知识和指导，便于基层医生利用碎片化时间学习



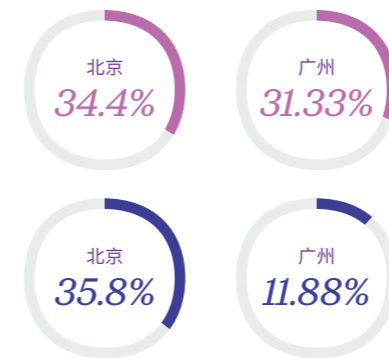
案例 | 赛诺菲中国微信平台发起《青少年皮肤健康状况调研》

青少年处于人生成长的关键阶段，他们的身心健康是家长乃至全社会关注的焦点。为深入了解青少年皮肤健康认知状况和疾病负担，2021年12月至2022年3月，赛诺菲中国携手《中国青年报》《上海日报》《广州日报》等权威媒体，发起《青少年皮肤健康状况调研》，对全国12至17岁青少年的皮肤相关疾病的认知和患病情况进行调查，呼吁公众和家长关注和科学应对青少年群体的皮肤健康问题。

2022年1月，赛诺菲中国凭借该调研项目荣获《上海日报》“2021社会治理创新成果奖”。

超4成青少年受皮肤相关疾病困扰

● 皮肤干燥、脱皮 ● 瘙痒



为健康 持续创新

加速研发创新, 造福中国患者 | P16

• 推进数字医疗创新 • 推动行业合作研究

• 疫苗全链路创新升级

培育行业创新人才 | P18

助力疫情应对 | P18

赛诺菲中国秉承“追寻科学奇迹, 焕发生命光彩”的使命, 致力于变革医疗实践, 针对中国的健康需求和高发疾病不断加快研发创新, 为患者提供最前沿、最有效的治疗和健康管理方案, 更快、更有效地满足最紧迫的社会医疗需求。



加速研发创新, 造福中国患者

医药企业的持续发展来源于不断的研发和创新。赛诺菲中国依托集团全球研发体系, 持续提升健康管理服务综合能力, 同时扎根本土, 引进创新药品和疫苗, 致力于通过改进医疗方法, 提高治疗水平, 改善患者生活。

立足 中国市场研发



赛诺菲中国研发中心创立于2008年
十多年来, 赛诺菲持续加大在中国市场的研发投入, 聚焦当下最紧迫的医疗需求
2018年, 我们在成都建立全球临床数据运营中心
2021年, 赛诺菲在中国的首个全球研究院——赛诺菲苏州研究院 (SIBR) 正式落成启用
目前, 赛诺菲已在上海、北京、成都和苏州等地建立研发基地

加速 人才团队建设



赛诺菲发挥自身优势、不断寻求突破, 采用“从全球到地方”的模式, 专注于本土化的能力、资源和人才团队建设
在中国, 我们目前共有**近800名**优秀研发人员, 专注于包括免疫炎症、肿瘤、罕见病、糖尿病及心血管等疾病领域, 利用尖端的化学、生物技术、数据分析和前沿的技术平台推动研发能力持续提升, 不断突破科学边界

携手 行业伙伴创新



赛诺菲将中国作为全球同步研发的必要选项, 同时注重联动外部合作, 力求将中国本土创新融入全球研发战略
研发中心致力于通过开放式研发, 实现优势整合, 并携手政府、医学协会以及行业伙伴, 将充满中国智慧的创新成果带给世界
同时, 赛诺菲中国加速数字化创新转型, 携手合作伙伴构筑创新生态, 聚合行业变革势能, 开启医疗健康新时代

案例 | 启动赛诺菲全球研究院(苏州), 开启赛诺菲中国研发新时代

2021年4月13日, 赛诺菲中国研究院在苏州工业园区正式落成启用, 这是赛诺菲建立的第四个全球研究院, 也是赛诺菲在中国的首个全球研究院。

该研究院将提升赛诺菲在肿瘤、免疫和炎症领域的早期研究能力, 通过加快基础研究及药物研发来满足这些领域迫切的医疗需求, 并积极投身建设中国生物制药研发生态, 通过实现从零到一的本土创新来锻造赛诺菲中国的创新引擎, 加速将研发成果转化为能够改善患者健康的药物。

推进数字医疗创新

数字化为医药健康的发展带来了新的机遇。赛诺菲中国致力于成为最数字化的中国医药健康企业, 并让数字化赋能给团队更多突破性变化。我们成立数字化转型评审会, 定期对各个团队所有的项目、业务和产品持续复盘, 跟踪KPI表现, 并还积极与来自不同行业的伙伴合作探索创新的数字化解决方案, 推动中国医药健康领域的数字化转型。

案例 | “极创联盟”, 科技赋能数字医疗项目

“极创联盟” (Innovation Hub, 简称iHub) 是赛诺菲新兴市场的首个数字化创新平台。作为赛诺菲中国数字化转型和创新的先锋, 自2018年起, iHub已发掘并与多家初创公司合作以共同探索创新方案, 积极推动内部创新项目落地, 以更创新的解决方案造福患者。

案例 | 数字疗法(DTx)与数字创新生态圈 携手惠及患者日常生活

数字疗法(Digital Therapeutics, 简称DTx)是一种利用数字技术来进行疾病预防、诊断、治疗及护理的健康解决方案。作为全球DTx行业的先行者之一, 赛诺菲中国携手医疗数字化领域的资深从业者及新生代企业代表们, 在2021年6月15日举行的“DTx赋能的未来患者数字化护理时代”研讨会上, 聚焦这一主题, 共同探讨如何重塑世界医疗新格局, 探索创新医疗路径, 全力以赴构建数字医疗健康生态。

案例 | “赛诺菲创新峰会”, 点亮数字医疗新纪元

2021年11月18日, 赛诺菲在上海成功举办第三届“DREAM AND GO数字医疗创新峰会”。行业专家和数字化先锋围绕“数字疗法”“疾病早筛及预防”和“互联生态下的用户体验”三大前沿主题深入探讨, 并分享在数字医疗前沿领域的最新成果与动态, 以创新之力携手行业生态伙伴加速构建数字创新生态圈, 赋能中国医疗体系的深刻变革, 以数字化转型助力实现“健康中国2030”目标。



推动行业合作研究

赛诺菲中国积极响应“健康中国2030”目标，主动与相关行业的领军企业合作，汇聚多方力量，探索创新医药行业前沿技术与治疗方案，造福中国和全球患者。

案例 | 赛诺菲中国携手京东健康 打造数字医疗新视野

2021年6月1日，赛诺菲中国与京东健康联合宣布在健康数字生态领域进行战略合作升级，进一步在处方药、疫苗、消费者保健品、医疗服务和商业保险五个领域共同推进战略项目，共同促进构建集预防、诊断、治疗、康复和随访于一体的解决方案，推动互联网线上诊疗规范化，致力于打造一个更高水平的数字化医疗生态系统，促进“互联网+医疗健康”行业的发展。

案例 | 赛诺菲中国与康宁杰瑞达成 针对HER2阳性乳腺癌战略临床合作

双特异性抗体是含有2种特异性抗原结合位点的人工抗体，在肿瘤的免疫治疗中具有广阔的应用前景。2020年6月，赛诺菲中国和国内领先的生物制药企业康宁杰瑞签署协议达成战略合作，共同推进针对HER2阳性乳腺癌患者双特异性单抗的联合用药临床试验，致力于为HER2阳性乳腺癌患者提供更优的治疗方案。

案例 | 赛诺菲中国与中国平安携手创建第一个急性冠脉综合征患者一体化风险管理项目

2020年8月11日，赛诺菲中国与中国平安签署合作协议，共同开展基于急性冠脉综合征(ACS)高危患者风险管理的赛诺菲中国“平安立达”项目，向急性冠脉综合征高危患者提供健康指引、普及血脂管理和心血管事件预防保障理念，携手为中国患者提供更好的健康金融服务。该项目是首个帮助急性冠脉综合征高危患者的AI技术评估风险及风险管理的项目，同时也是目前第一个针对急性冠脉综合征高危患者术后风险保障的保险项目。通过该项目，双方结合自身优势积极合作，持续为提高人民群众健康意识、医疗服务可及性、医疗服务质量以及减轻患者医疗负担而努力。



疫苗全链路创新升级

赛诺菲中国联动产业上下游，带动疫苗行业的全链路创新升级，并积极与各利益相关方合作探讨，支持中国疾控队伍能力的培养和提升，为推动中国预防免疫领域践行承诺，让更多中国儿童和家庭得到免疫保护。

案例 | 大湾区国际疫苗创新中心 助力中国疫苗行业全链路创新

2021年12月4日，中国首个以疫苗生态创新为核心的创新中心——大湾区国际疫苗创新中心投入使用。在中法两国签订《疫苗创新战略合作备忘录》的大背景下，这也是中法两国在疫苗合作领域的里程碑，具有带动中国疫苗行业全链路创新升级的重要意义。



大湾区国际疫苗创新中心



第二届大湾区(深圳)疫苗峰会现场

案例 | 支持第二届大湾区(深圳)疫苗峰会， 共话大湾区疫苗蓝图

2021年12月4日，由赛诺菲支持的，以“创新·融合·共享健康”为主题的第二届大湾区(深圳)疫苗峰会揭幕，云集行业内外知名院士、专家、学者和代表，共同分享中国疾病防控领域的新经验和新实践，探讨共建疫苗行业新生态。

培育行业创新人才

赛诺菲中国持续为培养医药行业人才贡献力量，帮助和支持优秀医学创新项目，不断激发人才活力，助力医药行业人才队伍建设。



专项基金助力行业创新人才成长

设立“赛诺菲—上海生科院优秀青年人才奖励基金”

早在2008年，赛诺菲中国与上海生命科学研究院便联合发起了优秀青年人才奖励基金，旨在进一步激发青年科学家的科研兴趣，鼓励和支持他们在生命科学前沿领域开展原创性工作，为中国科学创新不断注入新兴血液

这是赛诺菲中国研发中心成立以来开展时间最长、投入最大的合作项目之一，截至2021年，共**9批235位**优秀科研人才获此嘉奖，其中更有2位当选中国科学院院士

2021年，该项目入选上海市外商投资企业“协同创新”十大优秀案例

设立重大疾病临床科研项目公益基金

赛诺菲中国于2019年9月27日启动“共享阳光——重大疾病临床科研合作项目”，该项目将提供为期**3年**、总额**370万元**的资金支持，以帮助**15个**涵盖肿瘤、血液疾病、实体器官移植以及神经学领域等多个疾病领域重点学科的研究课题

案例 | 赛诺菲中国与北京大学合作推动全国疾控队伍能力培养和提升

2021年11月6日，赛诺菲中国宣布与北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心达成校企合作关系，设立“青训班”，面向各层级的公共卫生领域青年骨干人才，针对不同的现实突发场景设计模块化专业课程，培养学员专业能力和应对突发情况的处理能力，提升疾控队伍和技术的现代化，推动疾控队伍能力的培养和提升。

案例 | 举办“有胆来战——赛诺菲全球大学生数字医疗创新大赛”，激发人才创造力

“有胆来战”是赛诺菲中国人力资源部和极创联盟共同举办的大学生创新大赛，已连续3年成功举办，旨在通过鼓励大学生自主创新，挖掘慢病领域的数字医疗创新方案。赛诺菲中国通过这种方式为大学生提供一个探索创新思路、发掘创新潜力、激发创新活力的平台，并为赛诺菲中国注入新鲜血液。

助力疫情应对

在新冠病毒大流行期间，赛诺菲中国不断适应变化的社会和经济环境，积极为疫情防控贡献力量，携手各利益相关方共同应对冲击和危机局势。

赛诺菲中国助力应对疫情

驰援 缺药儿童



快速将药品配送给湖北因疫情缺药的癫痫儿童患者

保障 生产供应



三家工厂及时恢复生产，确保为广大中国民众持续供应优质药品和疫苗

社区 智慧服务



抗疫关键时期，赛诺菲中国积极为患者搭建移动端平台，推出“便民药店地图”，涵盖全国七万多家零售药店，帮助慢病患者掌握周围有效药店和医保药店信息

线上 慢病管理



联合多家互联网医院，推出慢病“云管理”服务，打造中国患者和医生“零”距离的互联网医院新生态

携手 共渡难关



通过中国红十字基金会捐赠100万人民币用以全力支持武汉人民抗击疫情，并向湖北省疾病预防控制中心捐赠价值50万元人民币的病毒采样咽拭子

荣誉与认可

2021年1月
赛诺菲中国荣获中国临床肿瘤协会颁发的“2020抗疫贡献奖”

健康环境

应对气候变化 | P19

• 目标与承诺 • 低碳运营 • 低碳供应链

降低环境影响 | P20

践行绿色办公 | P20

在全球气候持续变化的背景下,赛诺菲集团展望一个更加健康可持续的未来,为减少运营生产中的环境足迹,赛诺菲集团发起星球总动员项目,致力于覆盖集团所有活动、场地和产品的全生命周期,从原材料、生产过程到处置过程的能源使用和排放。

赛诺菲中国积极响应生态文明建设和“双碳”目标,与集团的承诺和实践保持同频同步,设定自身减排目标并积极行动,加强对自身运营与产品全生命周期的环境影响管控,推动医疗产业可持续发展。

星球总动员6大主题



气候变化



废弃物处理



水资源管理



环境中的药物残留



生物多样性



生态设计



应对气候变化

气候变化是人类未来将面临的巨大挑战之一。赛诺菲中国承诺**2030年实现碳中和**，**2050年前争取实现净零排放**，并通过星球总动员项目采取减碳举措，以大力度的碳减排目标和适应本土的低碳运营举措应对气候变化。



目标与承诺

赛诺菲集团承诺2030年实现碳中和，2050年实现净零排放，致力于减少赛诺菲集团对环境的影响，并强化对可持续增长的承诺。为助力中国“双碳”承诺的实现，赛诺菲中国遵循集团2030碳中和的目标，并提出赛诺菲中国的近期碳减排目标。

赛诺菲集团的承诺与目标

科学碳目标



到2030年，赛诺菲集团活动产生的温室气体排放量相较2019年减少**55%**

到2030年，将赛诺菲价值链的温室气体排放量相较2019年减少**14%**

改用可再生能源



到2030年，运营活动**100%**使用可再生能源

绿色设计



到2025年和2030年，分别完成全部新产品和全部畅销产品的环保设计

到2025年，完成针对最畅销药物环境影响的评估

在2030年开展全球倡导负责任药品使用与处理行动

赛诺菲中国的碳减排目标

2022年较2019年减排 **9.2%**

2023年较2019年减排 **39.2%**

2024年较2019年减排 **57.1%**

低碳运营

赛诺菲中国遵循集团低碳运营要求，通过统筹能效管理、使用清洁能源、参与碳交易等举措，助力自身实现低碳运营。

赛诺菲中国低碳运营举措

跟踪办公能源数据



设备设施(FM)团队对各个办公室的能源数据进行追踪与更新，并定期与物业进行沟通，持续探讨大厦本身及办公区域有关能源利用、能源消耗以及节能方案等话题

推动绿色节能



深圳工厂积极推动节能技改，2020年至今已经完成**7项**节能技改项目，共节约能耗**354吨标准煤**，减少**1,300吨二氧化碳**

广州办事处已通过LEED CORE和Shell Development Gold认证，并获得广东省绿色建筑设计标志二星级认证

使用可再生能源



通过在已有办公区安装太阳能光伏屋顶和采购可再生能源，确保新选址、设施和流程**100%**使用可再生能源

2022年，赛诺菲中国购买绿证3,300兆瓦时，预计较2019年减排**20%**

管理设备能效



使用绿色智能的照明和空调系统，如通过更换LED照明、更新节能制冷设备，每年分别平均减少各功能能耗的**31%**和**10%**

避免使用化石能源



积极采用能源回收、热泵、地热或生物质能等可再生能源技术，所有的新选址、设施和流程避免使用化石能源

参与碳交易

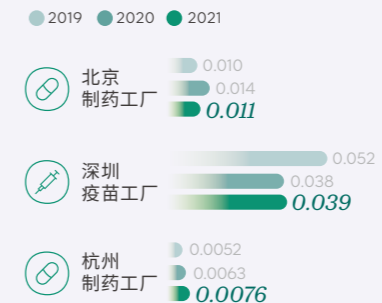


连续9年参与深圳碳交易市场，积极参与配额发放、碳核算、碳核查、碳交易、结算清缴

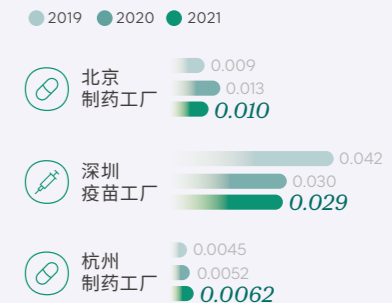
万元产值能源消耗总量 (吨标准煤/万元)



万元产值用电量 (兆瓦时/万元)



万元产值碳排放量 (吨二氧化碳/万元)



注：对2019年的万元产值用电量数据进行了重新核算和一致性调整。

低碳供应链

赛诺菲中国承诺到2025年，电动汽车运输占价值链分销的**10%**，通过使用电动车辆运输、改变运输方式、使用绿色冷链包装和环保制冷剂，实现价值链减碳。

建立低碳供应链

使用电动汽车运输



与华润广东合作，共同推进电动汽车短途运输项目

优化运输网络



合并订单，减少航空运输，增加污染较少的海上运输

使用绿色包装箱



减少一次性聚苯乙烯泡沫 (EPS) 冷箱，改用多用途托盘运输。在保证质量的基础上，将运输箱的层数从5层减少至3层，每年约减少纸张使用**100吨**

使用环境友好型制冷剂



在整个价值链中使用可再生冷箱与环保的 R134a 或 R404a 制冷剂，以替代 R-12 (二氯二氟甲烷)

降低环境影响

赛诺菲中国不断健全环境管理体系，定期对废水和废弃物进行监测，使用绿色设计，降低自身生产运营对环境的负面影响。

赛诺菲中国环境影响管理举措

环境管理体系



2021年，赛诺菲中国杭州制药工厂、深圳疫苗工厂均通过ISO 14001认证

2021年，赛诺菲中国建立了ISO 50001能源管理体系，并在2022年顺利获得认证

废水管理



工厂使用厂区的废水处理系统，经废水处理站达标后排入市政污水管网系统

每年对地下水进行监测调查以监测工厂运行的环境影响，结果表明各工厂运行未对地下水造成影响

2021年，赛诺菲中国进行了运营生产废水中的项目实施后评估，结果为低风险

废弃物管理



对废弃物进行焚烧能量回收、医疗废弃物堆肥和拒收成品的去包装处理

在运营生产过程中禁止一次性塑料危险废弃物交由有资质的环保公司处理

2021年，赛诺菲中国新增一家危废供应商，该供应商可通过焚烧发电实现废弃物的能量回收

绿色设计



对供应商提供的包装物进行优化和统一，以减少包装材料的使用，如优化药板、药盒、说明书的尺寸和材质，统一大型包装物规格

万元产值用水量
(吨/万元)



万元产值废水排放量
(吨/万元)



万元产值无害废弃物排放量
(克/万元)



万元产值有害废弃物排放量
(克/万元)



无害废弃物回收率
(%)



注：对2019年的万元产值无害废弃物排放量、万元产值有害废弃物排放量、北京制药工厂的万元产值用水量、深圳疫苗工厂的万元产值废水排放量等数据进行了重新核算和一致性调整。

践行绿色办公

赛诺菲中国积极倡导无纸化办公，严格控制塑料垃圾产生，持续培养绿色低碳的工作氛围。

赛诺菲中国绿色办公举措

绿色用纸



减少打印机数量、将打印纸更换为FSC认证的环保纸、宣传无纸化办公

选择原材料为**100%**原生竹浆的纸巾，以替换使用木浆制作的纸巾

减少塑料



办公室内不提供一次性塑料制品

自动售卖机内的塑料瓶装饮料已全部置换为非塑料产品

事实与数据

2021年

- 中国区办公室共减少**14台**打印机，打印纸的年采购量减少**245.5万**张





工作场所 内与外

员工权益，全面保障 | P23

• 尊重与多元化 • 员工关爱与福利

• 畅通内部沟通渠道

职业发展，探索“菲”凡 | P24

爱心义工，服务社区 | P24

赛诺菲中国一直秉持以人为本的价值观，认同并尊重员工的多样性，保障员工合法权益，激励员工成长成功，关爱员工幸福生活，努力营造和谐的工作氛围，打造卓越企业文化，造就人才磁场。

荣誉与认可

- 2018至2022年蝉联“中国杰出雇主”TOP1
- 荣获“最佳雇主”评选“2020人力资源数字化管理实践典范”

员工权益, 全面保障

赛诺菲中国严格遵守国家和地方相关法律法规, 坚决抵制使用童工或强制劳工, 保障每一位员工在招聘、薪酬、福利、晋升、休假、离职等各方面的合法权益和公平机会。

尊重与多元化

我们反对任何形式的歧视, 致力于持续构建多元化、多样性的员工队伍, 为男性和女性员工提供平等的14周育婴假, 力争为员工提供充满机遇、和谐包容的职场环境。

事实与数据

截至2021年末



58%的
女性管理人员



20%+的新雇员
来自非医药行业



30岁以下:
男女比例分别为
46%和54%



30-40岁:
男女比例分别为
42%和58%



40岁以上:
男女比例分别为
40%和60%

员工关爱与福利

赛诺菲中国心系员工, 关注员工身体和心理健康, 致力为员工提供健康舒适的工作环境, 并在国家法定薪酬和福利外, 提供一系列具有赛诺菲特色的补充福利, 帮助员工平衡工作和生活。

“Wellbeing” 项目

健康心理

实施弹性工作制和弹性假期, 提供7×24h心理健康热线

健康身体

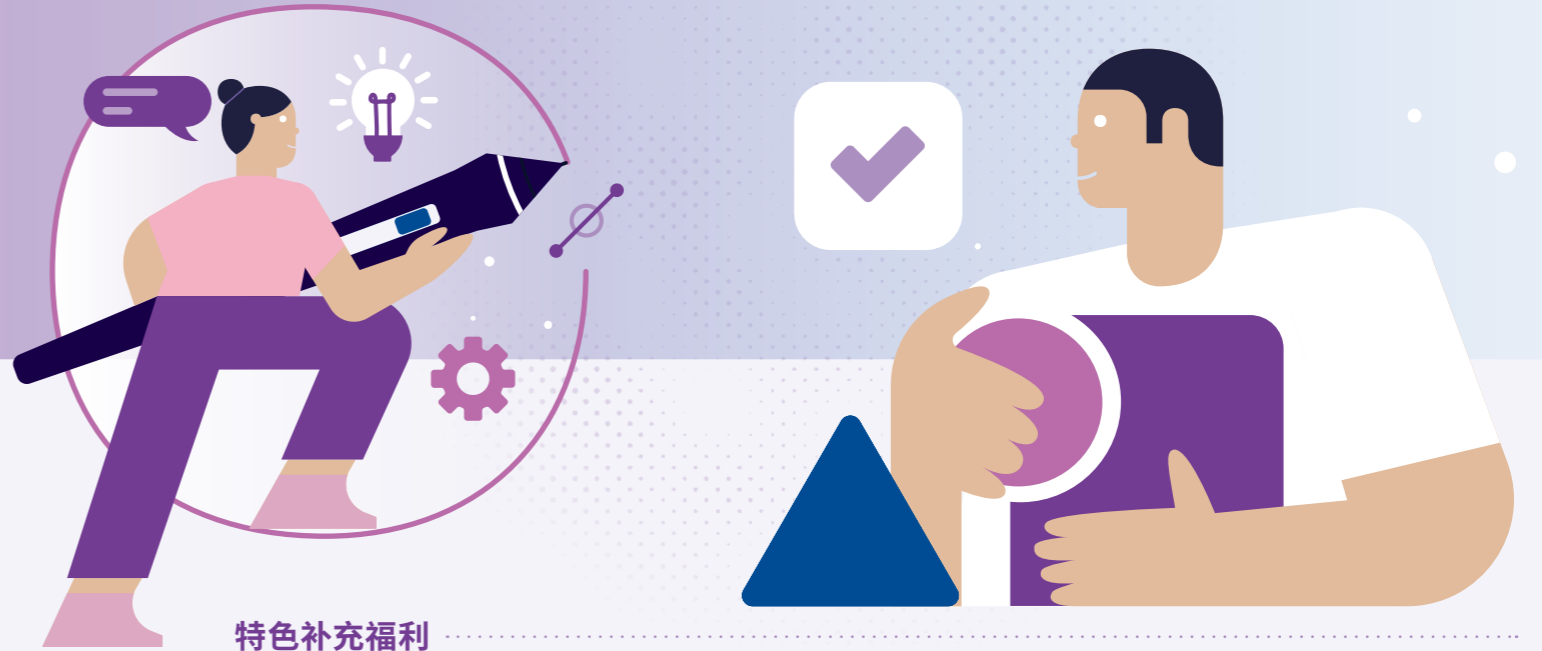
提供年度健康体检, 提前预防并为员工提供优质的一站式数字化医疗服务

健康财务

通过弹性福利积分赋予员工自主选择权, 为员工提供合适的工具及资源, 助其更好的规划财务状况

健康工作氛围

打造组织中尊重、支持、包容和辅导为导向的文化, 努力提升员工在职场中的满足感与幸福感



特色补充福利

全面弹性福利计划

通过优化平台、提升保障、丰富活动、升级服务等为员工及家属提供多种健康福利, 提升员工凝聚力与归属感

远程办公和灵活办公时间

员工每周可申请两天居家办公, 且办公时间不局限于固定时间段, 帮助员工应对不同的工作和生活需求

丰富多彩的文化活动

持续加强员工文体建设, 以员工需求为导向, 以建设“积极、健康、向上”的企业氛围为目标, 开展多样文化活动

畅通内部沟通渠道

作为“2021全球最佳雇主”, 赛诺菲致力于营造满足员工需求和职业发展目标的工作环境, 我们积极听取员工意见反馈, 打造及时、双向、互动的内部交流平台, 以助力这一目标的实现。

多元沟通机制, 聆听员工心声

总裁早餐会

每个月举办一次, 为人才和管理层搭建双向沟通的渠道, 提供互相了解的机会, 交流观点, 帮助人才从战略的角度了解公司

鼓励反馈文化

鼓励经理和员工基于年度绩效影响目标的设定, 并进行每月反馈沟通, 定期分享员工成长过程中的感受

员工满意度调查

2021年底, 赛诺菲开展全球You Vioce员工调研, 倾听见闻与感受

职业发展, 探索“菲”凡

人才是支撑赛诺菲发展的核心动力。我们秉承“团队合作、勇气、尊重、正直”的核心价值观, 为每一位员工提供全方位支持。我们以“发掘员工潜力”和“培养赛诺菲未来领导者”作为人才发展的战略支柱, 助力员工规划职业生涯, 绽放人生理想与价值。

多举措助力人才发展

菲凡职导

聚集来自各个部门的资深领导人或专家组成的“导师团”, 通过一对一的咨询, 为员工提供职业发展建议

领导力模型

提供个人技能和团队行为两方面发展模型, 帮助员工确定当前和未来职位的发展需求, 培养团队成员的领导力

数字化学习平台

提供多渠道数字化学习发展平台, 为员工线上学习提供便利

打造敏捷文化

敏捷个人

赛诺菲中国提供敏捷培训时长**6,300+**小时, 覆盖**3,500+**员工

敏捷领导

为领导团队举办敏捷论坛、敏捷工作坊等, 邀请外部专业人士进行敏捷领导力分享

敏捷团队

打造敏捷社区, 建立**20**个敏捷产品/项目团队

敏捷组织

设置专用办公空间, 提供敏捷看板, 提高项目管理透明度

打造复合型人才

金牌储备生计划

从2017年开始, 赛诺菲中国“金牌储备生”项目正式启动, 通过“金牌筛选”“金牌培训”“金牌带教”“金牌转正”的四大流程, 提升新生代学生的实习体验, 吸引、发展高校人才, 建立属于赛诺菲中国自己的未来人才梯队

中国菁英计划

全新推出“大准入”团队, 提供更全面的发展计划和更丰富的培训项目, 实行“导师制”, 提供内部轮岗训练, 助力团队菁英全面了解市场, 建立全套知识体系, 并提供海外交流学习机会, 拓宽其海外视野

事实与数据

2020至2021年

员工职业发展项目覆盖率:**100%**

中层以上女性员工占管理层比例:**58%**

获得晋升的中国员工数量:**1,325**人

外派至国外轮岗交流的员工人数:**12**人

爱心义工, 服务社区

赛诺菲中国始终秉持“扎根中国、服务中国”的信念, 以守护、助力并支持人们直面健康挑战为目标, 致力于成为优秀的企业公民, 与中国医药健康行业共同发展, 为建设更和谐美好的社区贡献力量。

面对常态化的疫情防控, 我们发起中国星球总动员“非常行动”的线上、线下义工活动, 以健康防护和绿色环境为主要方向, 帮助居民提升健康意识, 为社区环境增添绿意。

赛诺菲希望义工团在行动

开展环保活动

开展净滩活动、保护水乡等系列公益行动, 用实际行动助力维护绿色生态环境

倾心关怀儿童

关爱特殊儿童, 与自闭症儿童开启“自然艺术疗愈之旅”, 特邀法籍艺术家为病患儿童开展艺术类活动

分享健康知识

在广州、上海开展“健康社区, 活力长者”志愿活动, 为长者普及糖尿病、脑血管疾病和痛风防治知识

陪伴残障人士

携手基金会、广州市残疾人服务协会举办残障人士关爱志愿活动, 与残障人士一起出游, 共庆元宵

事实与数据

2020至2021年, 赛诺菲义工项目

与**21**个公益伙伴开展合作 服务**12**个城市

开展**41**场志愿活动 赛诺菲义工参与**2,121**人次(含线上)

志愿服务时间**3,349**小时 受益人数**超281**万人次



GRI内容索引

使用说明 | 赛诺菲中国在2020年1月至2021年12月参照GRI标准报告了在此份GRI内容索引中引用的信息

使用的GRI 1 | GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 2: 一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	P3-4
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P25
2-3	报告期、报告频率和联系人	P25
2-4	信息重述	P20-21
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P3-4, 12
2-7	员工	P21-23
2-9	管制架构和组成	P7
2-10	最高管治机构的提名与遴选	P7
2-11	最高管治机构的主席	P7
2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	P7
2-15	利益冲突	P7
2-16	重要关切问题的沟通	P7
2-17	最高管治机构的共同知识	P7
2-22	关于可持续发展战略的声明	P5, 7
2-23	政策承诺	P9-10, 18-22
2-24	融合政策承诺	P9-10, 18-20
2-27	遵守法律法规	在报告期内未发生任何重大违规事件
2-28	协会的成员资格	P9, 13
2-29	利益相关方参与的方法	P7
GRI 3: 实质性议题 2021		
3-2	实质性议题清单	P7
3-3	实质性议题的管理	P7-23

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
经济		
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	P4, 12-17
203-2	重大间接经济影响	P12-15, 17
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	P9
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P9
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P9
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	在报告期内未发生任何腐败事件
GRI 206: 反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	在报告期内未发生任何涉及反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼
环境		
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	P20
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P19
302-3	能源强度	P19
302-4	减少能源消耗	P19-20
302-5	产品和服务的能源需求下降	P20
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P20
303-2	管理与排水相关的影响	P20
303-3	取水	P20
303-4	排水	P20
303-5	耗水	P20

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接(范围1)温室气体排放	P19
305-2	能源间接(范围2)温室气体排放	P19
305-3	其他间接(范围3)温室气体排放	P19
305-4	温室气体排放强度	P19
305-5	温室气体减排量	P19
GRI 306: 废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P20
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P20
306-3	产生的废弃物	P20
306-4	从处置中转移的废弃物	P20
306-5	进入处置的废弃物	P20
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P9
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	P9
社会		
GRI 401: 雇佣 2016		
401-2	提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	P22
401-3	育儿假	P22
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-3	职业健康服务	P22
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	P22
403-6	促进工作者健康	P22
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P22
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P23
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	P23

GRI 标准	披露项	页码 / 备注
GRI 405: 多元化与平等机 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P22
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	在报告期内未发生任何歧视事件
GRI 411: 原住民权利 2016		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	在报告期内未发生任何涉及侵犯原住民权利的事件
GRI 413: 当地社区 2016		
405-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P23
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P9
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P9
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P10
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	在报告期内未发生任何涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	在报告期内未发生任何涉及产品和服务信息与标识的违规事件
417-3	涉及营销传播的违规事件	在报告期内未发生任何涉及营销传播的违规事件
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	在报告期内未收到任何涉及侵犯客户隐私的投诉

• 报告说明

时间范围

以2020年1月至2021年12月的信息为主，部分信息延展至2022年或追溯以往年份。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的公开信息、内部文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种方式提供，您可登录www.sanofi.cn获取电子版报告；如需获取印刷版报告或对本报告有疑问或建议，您可发送电子邮件至CSR.China@sanofi.com

发布周期

赛诺菲中国以两年为周期发布社会责任报告，本报告为赛诺菲中国的第五份企业社会责任报告。

编制依据

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI可持续发展报告标准》（GRI-Standards）和赛诺菲集团的社会责任信息披露要求编制。

报告范围

赛诺菲在中国的业务整体，包括赛诺菲制药运营业务和疫苗业务（赛诺菲巴斯德）、11个区域办公室、3家生产基地和4个研发基地。

指代说明

为便于表述，本报告使用“我们”指代“赛诺菲中国”，使用“赛诺菲”“集团”指代“赛诺菲集团”。





sanofi

上海市静安区延安中路1228号静安嘉里中心办公楼3座19楼 (邮编:200040)

86-21-2226 6666

www.sanofi.com

Copyright © 2019-2022 Sanofi All Rights Reserved



扫码关注微信公众号



扫码访问官网