

声明

赛诺菲始终秉承以患者为中心的理念，不断提升中国糖尿病患者对创新药品的可及性。

根据不断变化的市场环境，赛诺菲相应地调整市场策略以便更好地为广大患者和医生提供服务，并保持良好的业务发展态势。

赛诺菲和武田双方友好决定，自 2021 年 9 月 30 日起，双方终止尼欣那®产品在中國大陸地区的商业化合作。自 2021 年 10 月起，尼欣那®产品在中國大陸地区的商业化活动将由武田新的合作伙伴负责。同时，赛诺菲与武田已就过渡期的相关安排达成一致，双方将互相配合，平稳过渡。

赛诺菲（中国）投资有限公司
2021 年 10 月