

## 进博会倒计时 200 天！赛诺菲宣布参展第四届进博会

2021 年 4 月 18 日，中国上海 - 第四届中国国际进口博览会倒计时 200 天之际，全球领先的跨国生物制药公司赛诺菲正式宣布将参展第四届中国国际进口博览会。秉持对中国市场坚实信心和不变承诺，今年赛诺菲将第四次携一众突破性创新产品及医疗解决方案亮相医疗器械及医药保健展区，进一步诠释“创新驱动健康未来”的理念。

*“作为首批参与进博会的跨国药企，赛诺菲在过去的三年多时间里见证了进博会蓬勃的发展历程，充分受益于进博会的溢出带动效应”，赛诺菲大中华区总裁贺恩霆博士（Pius S. Hornstein, PhD）表示，“连续 4 年参与进博会更是赛诺菲对于深耕中国市场的坚定承诺。我们非常期待再次通过这一重要平台，加强与各方沟通交流，展示前沿创新成果，发掘更多合作机遇，携手生态圈伙伴为建设健康中国贡献力量。”*

### 借力进博“溢出效应”，加速创新成果落地

通过过往三届进博会，赛诺菲已将多款全球创新产品及前沿医疗解决方案带到了中国。得益于持续扩大的“进博效应”，这些创新成果正在惠及越来越多中国患者。去年进博会期间，赛诺菲与上海浦东软件园签约的慢病管理创新项目已经成功落地——数字化医疗公司“安睦来”正式落成。安睦来也成为赛诺菲全球首个智慧健康医疗落地项目。赛诺菲将依托安睦来项目，加速拓展全球范围内慢病管理的数字化创新，为患者提供创新医疗解决方案。

此外，在全球加速疫苗创新的背景下，赛诺菲巴斯德与深圳市政府于 2019 年第二届进博会期间签署了中法疫苗创新战略合作备忘录。2020 年 9 月，首届大湾区疫苗峰会在深圳成功举办，成为中国与全球开展疫苗创新国际合作与交流的桥梁。同年 10 月，赛诺菲巴斯德在大湾区启动建设国际疫苗创新中心，该中心将于今年第三季度落成，它将成为洞察中国与世界疫苗发展历程的窗口，并将成为集学术交流、产业合作、人才培养、公众教育等众多功能于一身的综合创新平台。

### 对华信心满满，持续加码战略投资

作为第一批进入中国的跨国医药健康企业，赛诺菲深耕中国市场近 40 年，始终秉持“扎根中国、服务中国”的承诺，着眼于中国人民未被满足健康需求，持续加码对华研发与生产投资并逐渐产生落地效应。

2020 年，赛诺菲在北京生产基地投资 2 亿元人民币扩建甘精胰岛素产品线，生产线升级强化后将有力缓解我国广大糖尿病患者的胰岛素用药需求，帮助患者获得更好更安全的血糖控制和更高的生活质量。

2021年4月，赛诺菲在苏州自贸区成立的中国第一家全球研究院，也正式投入使用。该研究院是赛诺菲建立的第四个全球研究院，也是中国首个全球研究院，将提升赛诺菲在肿瘤、免疫和炎症领域的早期研究能力，通过加快基础研究及药物研发来满足这些领域未被满足的迫切医疗需求，并积极投身中国生物制药研发生态，通过实现从零到一的本土创新来锻造中国的创新引擎，加速将研发成果转化为切实改善患者健康的药物。

## 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英账号。

## 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

## 赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品不能保证肯定获得商业成功，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会的能力，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2020 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。