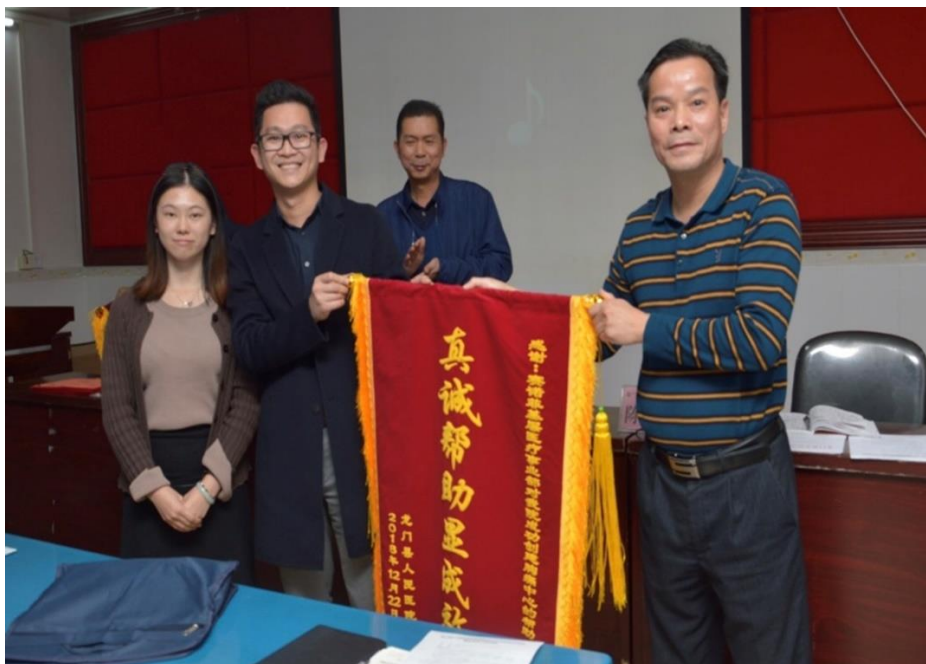


## 五年磨一剑，赛诺菲持续助力全国急性心梗区域协同救治体系建设 “县市级胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”启动五周年

2021年6月23日，上海——急性心梗发病急、病情进展快、临床致死率较高，已经成为了日趋严峻的公共卫生问题，抓住患者发病初期黄金救治时间是关键。为了助力县市级医院胸痛中心建设，由中国心血管健康联盟主办、赛诺菲中国独家支持的“县市级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”自2016年在全国范围内启动，今迎来五周年的重里程碑。目前，已有2400余家县级医院加入胸痛中心建设，其中包括1018家已经通过胸痛中心认证的县级医院，覆盖全国25省、308市、1554个县域，惠及200余万县域患者。



广东省惠州市龙门县人民医院为帮助其成功通过胸痛中心认证的赛诺菲志愿者颁发锦旗

我国县级医院覆盖人口9亿多，占全国居民总数64%以上，在规范诊疗和疾病管理上都存在着巨大的需求。然而，与庞大的患者人群相比，基层医疗服务系统在医院管理、医务人员诊疗水平和患者疾病管理方面的需求得不到满足，日益凸显矛盾。

在过去五年中，“县市级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”着眼于县市级心血管领域医生的规范化救治能力培训和胸痛中心建设培训，旨在通过规范化指导工作，一方面助力提升基层医务人员对于急性心梗患者的疾病诊断和鉴别能力，另一方面帮助县市级医院进行规范化胸痛

中心建设，获得胸痛中心认证。截至今年 5 月，该项目已开展了 5000 余场培训会，共计约 14 万人次的学科带头人及临床医生参与。

中国心血管健康联盟副主席、中国胸痛中心联盟执行主席霍勇教授表示：“县市级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”通过心梗诊治规范化的培训提升基层医生的临床救治诊疗能力，同时借助‘县域定制’方式给予更简单、具体的指导，帮助建立系统化、网络化的急性胸痛救治体系，为县域胸痛急症重症患者打通快速救治绿色通道。随着政府、学会、行业、专家及社会各界的加入，我们对完善全国心血管疾病防治体系，全面提升我国急性胸痛救治水平有了更多的信心。”

中国的全国性胸痛中心的建设始于 2010 年，经过 11 年的实践验证，胸痛中心在帮助降低急性心梗患者的救治时间、住院时间、医疗费用，以及死亡率等方面取得了积极成效，成为了衡量一个地区急性心血管病救治水平的重要标志。2019 年《中国心血管健康与疾病报告》显示，我国心血管病患病率仍处于持续上升阶段，推算现有患者人数已达 3.3 亿。同时，心血管疾病位居我国城乡居民总死亡原因首位，其中农村心血管病死亡率从 2009 年起就超过并持续高于城市水平。提高县市级心血管急危重症救治能力，推进县市级胸痛中心的规范化建设，打造区域协同救治网络成为了县市胸痛救治工作的重中之重。

赛诺菲中国基层医疗事业部总经理盛惊州表示：“基层是心血管病防控的关键，而建设胸痛中心对于抢救急性胸痛患者的生命至关重要。赛诺菲拥有超过 60 年的心血管领域疾病管理经验，同时我们深耕基层十年，一直致力于提高中国基层医疗水平。我们与中国心血管健康联盟通力合作推进县市级胸痛中心的建设，目的就是通过赛诺菲专业的全流程疾病管理知识，以及带动先进的心脑血管疾病防治资源下沉基层，为县域医院提供定制化解决方案，助力县域胸痛中心的高效建设，实现我国胸痛中心救治网络的全域覆盖。”

“县市级医院胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”启动第一年便推动 10 家县级医院获得胸痛中心认证，至今已突破 1000 家。2018 年，项目构建胸痛中心建设诊断体系和胸痛中心讲者库，通过医院所处现状建设情况提供针对性的专业指导，对于处于不同阶段的医院精准匹配不同类型的培训指导活动，全流程支持医院建设胸痛中心。在持续的努力下，这一项目获得了社会及行业的广泛认可，赛诺菲中国连续五年荣获“胸痛中心建设杰出贡献奖”，该项目更是荣膺 2018 年《南方周末》“年度责任案例大奖”、2019 年“胸痛中心三年推动优秀企业奖”等。



赛诺菲连续五年荣获“胸痛中心建设杰出贡献奖”

为了延伸项目影响力，2020年6月起，赛诺菲在持续推进县域胸痛中心建设的基础上，开始扩大覆盖范围，同步赋能大医院的胸痛中心建设。2021年，项目预计助力120家已通过胸痛中心认证的大医院达到胸痛中心再认证的建设和质控要求，同时推动胸痛救治单元建设，完善区域协调救治体系。未来，赛诺菲还将开发包含大医院、县医院以及社区医院的胸痛中心一体化建设，为胸痛患者搭建救治区域一体化的“高速路”。

此外，自2017年起，赛诺菲中国基层医疗事业部的员工就以志愿者的身份，为参与胸痛中心建设的县市级医院提供专业的志愿者服务，全流程支持医院建设胸痛中心。目前已有近1500位员工志愿者投身到这一项目中。

###

#### 关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 [www.sanofi.cn](http://www.sanofi.cn)，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

#### 关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

Sanofi, Empowering Life 赛诺菲，绽放生命

### **赛诺菲前瞻性声明**

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表 20-F 的赛诺菲年度报告（截止日期 2020 年 12 月 31 日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。