

积极投入创新 共赢健康未来 赛诺菲中国创新成果亮相 2021 年服贸会

2021 年 9 月 6 日，北京——全球领先的生物制药公司赛诺菲携多项创新成果亮相 2021 年中国国际贸易服务交易会，多方位展示赛诺菲中国在药物研发、疫苗创新和基层医疗服务领域的持续投入。

“作为中国对外开放的三大展会平台之一，中国国际贸易服务交易会为外资企业的在华发展创造了巨大机遇，为我们持续在华投资增添了更多信心。”赛诺菲中国政府关系与市场准入负责人朱海鸾表示，“作为首批扎根中国的跨国药企，赛诺菲将在明年迎来 40 周年纪念。赛诺菲对中国有着长期承诺，我们不仅将全球领先的创新药物加速引入中国，也将充分发扬全球研发实力和本地洞见的优势，积极参与到中国创新生态体系中，并致力于健康可及性的提升，以惠及最广大的中国人民，为十四五规划及 2035 远景目标添砖加瓦。”

中国国际贸易服务交易会是由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的综合型展会，顺应全球服务贸易快速发展趋势，成为国际服务贸易领域共享商机、共促发展的重要平台。本次服贸会，赛诺菲中国以“加速创新，将健康带给每一位中国人”为主题，集中发布赛诺菲在加快基础研究及药物研发、加速疫苗创新扩大疫苗可及性、五年磨一剑致力于县市级胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目中所取得的成果等，多方位展示了赛诺菲中国疾病与健康管理综合解决方案。在华近 40 年来，赛诺菲积极创新、深耕城市和县域，已引入了 40 余种高质量的创新药物和疫苗，为广大中国人民提供了多元的创新健康服务。

为更好地服务中国民众，赛诺菲中国首个全球研究院已于今年在苏州工业园区正式落成启用。该研究院是赛诺菲建立的第四个全球研究院，也是中国首个全球研究院，将提升赛诺菲在肿瘤、免疫和炎症领域的早期研究能力，通过加快基础研究及药物研发来满足这些领域未被满足的迫切医疗需求，并积极投身中国生物制药研发生态，通过实现从零到一的本土创新来锻造中国的创新引擎，加速将研发成果转化为切实改善患者健康的药物。

作为赛诺菲旗下的疫苗事业部，赛诺菲巴斯德自 2007 年以来，先后投资 12 亿，在深圳建成国内首个且目前唯一由外资投资的、符合国际标准的疫苗工厂，实现了流感疫苗的本土化生产。值得一提的是，作为中法在疫苗合作领域的重要里程碑，也是深圳市政府与赛诺菲巴斯德共建的重大民生项目之一，大湾区国际疫苗创新中心预计在今年下半年建成并投入使用。该中心将成为我国首个国际化的疫苗创新中心，致力于凝聚政府、行业、公众等多方力量；打造融合公众教育、观点展示、学术交流、行业论坛、创新孵化等多功能为一体的综合性创新空间；倡导和推动公共卫生事业发展，疫苗产业全链路创新升级、弥合公众认知鸿沟等一切有利于“改变认知、推动创新”的行动。

我国县级医院覆盖人口 9 亿多，占全国居民总数 64% 以上，在规范诊疗和疾病管理上都存在着巨大的需求。然而，与庞大的患者人群相比，基层医疗服务系统在医院管理、医务人员诊疗水平和患者疾病管理方面的需求得不到满足，日益凸显矛盾。赛诺菲中国作为首个在中国建立独立事业部支持基层医疗发展的跨国药企，在过去十年间深耕基层，开展了多个项目，其中以五年磨一剑的“县市级胸痛中心建设暨介入诊疗能力提升项目”为典型。该项目着眼于县市级心血管领域医生的规范化救治能力培训和胸痛中心建设培训，旨在通过规范化指导工作，一方面助力提升基层医务人员对于急性心梗患者的疾病诊断和鉴别能力，另一方面帮助县市级医院进行规范化胸痛中心建设，获得胸痛中心认证。目前，已有 2400 余家县级医院加入胸痛中心建设，其中包括 1018 家已经通过胸痛中心认证的县级医院，覆盖全国 25 省、308 市、1554 个县域，惠及 200 余万县域患者。

关于赛诺菲中国

赛诺菲是一家全球领先的生物制药公司，专注人类健康。作为改革开放后首批进入中国的跨国企业之一，1982年赛诺菲便在中国建立了办公室。赛诺菲中国的多元化业务覆盖了制药、人用疫苗和消费者保健。在中国，赛诺菲拥有12处办公室，3家生产基地，4大研发基地和1个数字创新中心。赛诺菲致力于将创新药品和疫苗加速引进中国，领军数字化创新，从而满足最广大中国人民的健康需求。

如需了解更多信息，请访问 www.sanofi.cn，或关注“赛诺菲中国”微信公众号及“Sanofi”领英帐号。

关于赛诺菲

赛诺菲致力于帮助人们应对健康挑战。我们是一家全球生物制药公司，专注人类健康。我们用疫苗预防疾病，并提供创新的治疗方案减轻病痛和困扰。我们助力罹患罕见病的极少数人，也支持长期受慢性病困扰的千万患者。

赛诺菲共有10万余名员工，遍及100多个国家，致力于将科学创新转化为医疗健康解决方案。

赛诺菲前瞻性声明

本新闻稿包含前瞻性声明。前瞻性声明并非对历史事实的陈述。这些声明包括预测和估计及基本假设，对于公司未来计划、目的、意图的陈述，对未来财务状况、事件、运营、服务、产品开发和潜力的展望，以及关于未来业绩表现的陈述。通常可以利用诸如“期望”、“预期”、“相信”、“打算”、“估计”、“计划”等词语，以及类似表达作为判定前瞻性声明的依据。尽管赛诺菲管理层认为该篇前瞻性声明中所反映的预期具有合理性，投资者仍需注意这些前瞻性信息和声明受制于诸多风险和不确定性因素，其中许多难以预测且通常不被赛诺菲所控制，这可能导致实际结果和发展与前瞻性信息和陈述中所表达、暗示或预测的信息存在重大差异。这些风险和不确定因素主要包括研究和开发中固有的不确定因素，未来的临床数据和分析，包括产品上市后所获取的数据和所进行的分析，监管当局的决定，例如美国食品及药物管理局或欧洲药品管理局关于是否及何时批准任何药品、医疗器械或可能备案用于候选产品的生物用品上市的决定，以及这些机构关于产品标识和其他可能影响此类候选产品的可用性及商业潜力等事宜的决定，获得批准的候选产品无法获得商业成功的可能性，未来替代性疗法的获批及其商业上的成功，集团受惠于外部增长机会以及完成相关交易和/或获得监管许可的能力，与知识产权相关的风险以及任何相关的未决或未来诉讼以及此类诉讼的最终结果，动荡的经济和市场状况，包括全球性流行病在内的全球破坏的影响，汇率变化趋势与普遍利率，成本控制政策及由此带来的结果，已发行股份的平均数以及赛诺菲在公开呈报给美国证券交易委员会（SEC）和法国金融市场管理局（AMF）的报告中已作讨论或明确的部分，其中包括列于表20-F的赛诺菲年度报告（截止日期2020年12月31日）中的“危险因素”和“前瞻性声明警示”。除非存在可适用的法律规定，赛诺菲不承担更新和修改任何前瞻性信息和陈述的义务。